

Best practice for formidling om ejer- og generationsskifte til landmænd

Udarbejdet af Anja Kruse Christensen, kommunikationskonsulent, Marketing & Fagkommunikation, SEGES, i projekt Giv stafetten videre til nye kræfter i dansk landbrug, december 2019.

Formålet med denne Best Practice er – baseret på formidlingsindsatserne i projektet – at samle de erfaringer, vi har opnået, og derigennem konsolidere disse i form af en række anbefalinger til formidling omkring ejer- og generationsskifte til primært landmænd og sekundært deres interessenter.

10 gode grunde til at være landmand

Som en del af projektet blev der i foråret 2019 igangsat en kampagne under titlen ”10 gode grunde til at være landmand”.

Kampagnen udsprang af, at en ung landmandselev, Emil Keller, i en større forsamling af etablerede landmænd stillede spørgsmålet ”I fortæller hele tiden om alt det negative i erhvervet, så giv mig nogle gode grunde til, hvorfor jeg skal bruge landmand”.

Den bold greb landmand Anders Harck sammen med projektet, og i en større kampagne på blandt andet [Facebook-siden Økonomi og ledelse i landbruget](#) samt i LandbrugsAvisen opfordrede han til, at alle landmænd bød ind med deres gode grunde til at blive landmand. Det resulterede i, at det strømmede ind med gode grunde. Grundene blev samlet, og 10 af dem blev valgt ud som de ”10 gode grunde til at være landmand”.

Kampagnen fortsatte derefter, hvor der blev udarbejdet case-artikler på alle de 10 gode grunde. Og der blev produceret videoer til Facebook, hvor landmænd fortæller om deres gode grunde til at blive landmænd.

Formålet med kampagnen var at sætte fokus på de gode historier i erhvervet, så flere unge landmænd bliver tilskyndet til at vælge livet som selvstændig landmand til. Dette skal samtidig være med til at sikre, at der fortsat er en strøm af unge landmænd, der kan gå ind og overtage de mange bedrifter, som står til at skulle ejerskiftes – nu eller i nær fremtid.

En kampagne som ”10 gode grunde til at være landmand” er dermed et skridt i retningen mod at sikre en fortsat tilgang af unge til erhvervet.

Resultater fra kampagnen ”10 gode grunde til at være landmand”

Resultaterne fra kampagnen viser, at emnet har været utrolig populært, og det har skabt stor resonans ude blandt landmændene. Både på Facebook og på seges.dk.

10 gode grunde til at være landmand – på Facebook

På Facebook, hvor alle kommentarerne til de 10 gode grunde er kommet ind, hvor videoerne har kørt, og hvor alle artikler er blevet delt, har der været stor aktivitet.

Kampagnen blev skudt i gang med dette opslag:



Responsten var overvældende. Opslaget nåede ud til 22.932 personer, det høstede 393 likes, 107 kommentarer og 85 delinger.

Som det fremgår af opslaget, opfordrede vi brugerne til at fortælle om deres gode grunde til at blive landmand. Det resulterede i at brugerne begyndte at kommentere. For at holde gang i den dialog havde vi en politik om, at vi svarede alle tilbage og gerne hurtigt og på en positiv måde for at motivere flere til at kommentere med deres gode grunde.

Hermed et eksempel på de korrespondancer, vi havde med brugerne:

The screenshot shows a Facebook thread with the following content:

- Troels Højberg Knudsen** (profile picture of a man): Jeg blev landmand, fordi det gav mig friheden til selv og planlægge og bestem min hverdag, langt væk fra fagbevægelser og retningslinjer trukket nedover hovedet...
FRIHEDEN ER = SELV BESTEMMELSE
Synes godt om · Svar · Besked · 1 u · 3 likes
- Økonomi og ledelse i landbruget** (profile picture of a green circle with a white 'O'): Hej Troels. Tak for din kommentar. Det lyder, som om du nyder friheden til at bestemme selv 😊 Dejligt, at du har muligheden for det 👍
God aften til dig.
Hilsen Anja, SEGES
Synes godt om · Svar · Kommenteret af Anja Kruse (?) · 1 u · Redigeret · 1 like
- Kirstine Godiksen** (profile picture of a woman): Jeg blev landbrugsuddannet fordi jeg elsker at gå og passe dyr og brænder for god dyrevelfærd, sundhed og hygiejne i stalden.
Synes godt om · Svar · Besked · 1 u · 3 likes
- Økonomi og ledelse i landbruget** (profile picture of a green circle with a white 'O'): Kirstine Godiksen - du er havnet i den helt rigtige branche 😊 Fedt! Og tusind tak fordi du deler 😊 Gode hilsner, Karina, SEGES
Synes godt om · Svar · Kommenteret af Karina Bjørn (?) · 1 u · 1 like
- Janne Busch-petersen** (profile picture of a woman): Håber de har nogle brede skuldre ,som kan bære alt den kretik tit helt usaglig både fra foreningen og politikere. ...
Synes godt om · Svar · Besked · 1 u · 2 likes
- Økonomi og ledelse i landbruget** (profile picture of a green circle with a white 'O'): Janne Busch-Petersen, tak for kommentaren! 😊 Heldigvis er de danske landmænd jo virkelig seje - og mange af dem også ret bredskuldrede. De fortjener i den grad, at alle de positive historier kommer ud i verden 😊 God dag fra Karina, SEGES
4 likes

Vi sørgede også for at like alle kommentarer og alle opslag, ligesom vi også kommenterede på delingerne for at lokke flere kommentarer ud af landmændene. Og vi svarede desuden, hvis der kom kommentarer på delingerne. Igen for at vise engagement i emnet fra vores side og motivere flere til at deltage i dialogen.

Et eksempel på en kommentar til en deling:



Efter det indledende opslag i kampagnen, der blev lagt på Facebook lørdag den 9. marts kl. 8:000, fulgte vi op med en række opslag. Se de opfølgende opslag her:



Økonomi og ledelse i landbruget
 Offentliggjort af Anja Kruse [?] · 13. marts kl. 20.35 · 🌐

VI HAR MANGE GODE GRUNDE TIL AT VÆRE LANDMAND 🇩🇰

Sådan lyder det fra de unge, seje landmænd i videoen fra LandboUngdom Gør Landet Sjovere 🇩🇰

❤️ Kærligheden til dyrene 🐄 og stoltheden over faget lyser ud af dem 🥰

Se med her 📺 Og fortæl os meget gerne: Hvad er dine gode grunde til at være landmand?

Del dem i kommentarfeltet 🗨️



1

Økonomi og ledelse i landbruget
 Offentliggjort af Anja Kruse [?] · 15. marts kl. 20.00 · 🌐

🇩🇰 DET GIVER MENING AT VÆRE LANDMAND 🙏

Friheden 🐄 Hverdagen med familien 🧑🏠 At skabe en bundlinje, så man får en god tilværelse 🥰

Det giver mening at producere fødevarer 🥕🥬 og at kunne slå dørene op for besøgende og vise sin bedrift frem 🌿

Der findes så mange gode grunde til at være landmand 🇩🇰

? Hvad er dine gode grunde? Vi VIL så gerne høre dem! 🗨️

Del dem med os i kommentarfeltet 🗨️



1

¹ Vær opmærksom på, at selve videoen ikke er udarbejdet i projektet, men formidlingen af den, dvs. Facebook-opslaget, er.



Disse opslag klarede sig ligeledes rigtig godt og sprængte rammerne for, hvad vi normalt ser i forhold til rækkevidde og interaktion på Facebook-siden Økonomi og ledelse i landbruget.

I statistikken nedenfor ses opslagets rækkevidde (den gule/orange markering) og interaktionerne (nederste tal er interaktion i form af kommentarer, likes og delinger, mens øverste tal er antal klik på opslag).

17-03-2019 20.00	DET ER FEDT AT VÆRE LANDMAND 🙌 Være i	📺	🌐	6K		826 82	
15-03-2019 20.00	DET GIVER MENING AT VÆRE LANDMAND 🙌	📺	🌐	8,9K		1,3K 163	
13-03-2019 20.35	VI HAR MANGE GODE GRUNDE TIL AT VÆRE	📺	🌐	18K		1,8K 381	
10-03-2019 20.00	DET ENESTE RIGTIGE JOB FOR MIG 🙌 For 28-årige Erik	📺	🌐	3,7K		221 93	
09-03-2019 08.00	TI GODE GRUNDE TIL AT BLIVE LANDMAND 🙌 Der	📺	🌐	21,5K		2,2K 551	

Sammenfattende for Facebook-kampagnen for "10 gode grunde til at være landmænd" lærte vi følgende:

- Det er afgørende, at opslaget er opsat med de rette parametre herunder de rette målgrupper og med de rette kampagnemål inde i Facebooks annonceanimator, så vi sikrer en optimal leveringsoptimering.
- Interaktion med brugerne, herunder at svare på kommentarer og opfordre til flere kommentarer har stor effekt. Aktivitet giver simpelthen mere aktivitet.
- Det er vigtigt at planlægge opslag og leveringen heraf, så vi sikrer, at brugerne kommenterer på opslaget, og at der bliver svaret på disse kommentarer – og at vi har nye opslag klar, så vi kan holde gryden i kog omkring emnet. Det skaber nemlig endnu mere aktivitet og genkendelse og vi har mulighed for at udnytte de succesrater, som er på Facebook-siden, og bygge videre på det².
- At godt indhold performer godt – dermed kan det betale sig at gøre sig umage med at producere godt indhold, når det kommer til formidling på Facebook.

10 gode grunde til at være landmand – på seges.dk

Udover Facebook-opslagene byggede vi ligeledes en side på seges.dk, der udelukkende omhandler 10 gode grunde-kampagnen. Siden skulle være et anker med alt det indhold, vi havde produceret, og skulle kunne henvises til fra Facebook-opslag og øvrige artikler om kampagnen.

Siden fik adressen seges.dk/10godegrunde.

På næste side kan du se, hvordan forsiden af websiden ser ud. Her kunne man klikke sig videre til de 13 artikler samt videoerne med landmænd, der fortæller om deres gode grunde til at være landmand, ligesom man kunne læse mere om de udvalgte 10 gode grunde til at være landmand.

² Facebooks algoritmer prioriterer populære sider med populært indhold højere end sider med lidt eller mindre interaktion, når det kommer til udbredelse af opslag til brugerne. Det betyder, at et populært opslag – eller en stribe af populære opslag – har en afsmittende effekt på sidens kommende opslag, som har mulighed for at opnå en større organisk rækkevidde, end opslag, som kommer i halen af knap så effektive opslag.



ØKONOMI

Gode medarbejdere

Arbejde og familie i balance

DYRENE

Meningsfuldt

Alsidighed

NATUREN

SE NOGET GRO

Frihed

Digitale muligheder

[Forside](#) / [Innovation & Viden](#) / 10 gode grunde til at være landmand

10 GODE GRUNDE TIL AT VÆRE LANDMAND

Der findes så mange gode grunde til at være landmænd. Og dem skal vi dele med hinanden.

Sådan lød budskabet fra Anders Harck, formand for sektorbestyrelsen for Økonomi og Virksomhedsledelse, da han skød kampagnen "10 gode grunde til at være landmand" i gang.

Vi skal huske glæderne ved at være landmand

For Anders Harck og den øvrige sektorbestyrelse er det en vigtig mission at få de positive fortællinger frem, så vi fortsat kan tiltrække nye kræfter til erhvervet.

Derfor opfordrede sektorformanden alle landmænd til at byde ind med deres gode grunde til at være landmænd. Så vi kan dele dem med de unge, måske kommende landmænd, som indimellem kan tvivle på, om landbruget overhovedet er en branche for dem.

Og så vi kan dele dem med hinanden, så vi også får talt om alt det, der går godt og om glæderne ved at være landmand. Også selvom der af og til er hårde tider.

Her er de 10 gode grunde til at være landmand

Sektorbestyrelsen har nu valgt 10 gode grunde ud af de mange gode bud, der er strømmet ind. Samtidig har en lang række landmænd fortalt deres personlige historie om, hvorfor de elsker at være landmænd.

Læs de mange gode historier her. Og del dem med både de unge og de etablerede landmænd, du møder på din vej, så vi sammen kan få spredt de gode budskaber om vores erhverv.

Har du selv en god grund eller en sjov historie om livet som landmand, som du gerne vil dele med os, så send en mail til knn@seges.dk eller akch@seges.dk.

Hele erhvervet fortjener bedre. Og det er der MASSER af gode grunde til.



Karina Bjørn

Afd. leder Fagkommunikation

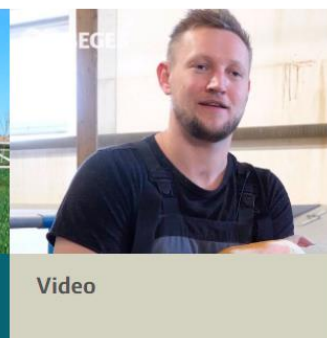
Marketing &

Fagkommunikation,

Fagkommunikation

T: +45 8740 5117

E: knn@seges.dk



10 gode grunde

Artikler

Video

10 gode grunde-siden ser således ud:



[Forside](#) / [Innovation & Viden](#) / [10 gode grunde til at være landmand](#) / Her er de 10 gode grunde

HER ER DE 10 GODE GRUNDE

Lad os dele de mange gode grunde til at være landmænd med hinanden, så vi får spredt de gode budskaber om erhvervet.

Lad os være ærlige. Det har været ind med gode grunde, efter Anders Harck, formand for sektorbestyrelsen for Økonomi og Virksomhedsledelse, skød kampagnen "10 gode grunde til at være landmand" i gang den 9. marts.

Sektorbestyrelsen har nu valgt 10 af dem ud. Så her er de: **10 gode grunde til at være landmand**

- Alsidigheden – mange forskellige opgaver og roller, og ikke to dage er ens.
- Friheden – man planlægger selv sit arbejdsliv og er "herre i egen mark".
- Kærligheden til dyrene.
- At se noget gro.
- At arbejde med noget konkret og meningsfuldt.
- Samarbejde med gode medarbejdere om at opnå resultater.
- Mulighed for god indtjening.
- At være i naturen og nyde den friske luft.
- Gode digitale muligheder.
- Det er let at forene arbejdsliv og familieliv.

Læs også

- » 10 gode grunde til at være landmand
- » Derfor elsker jeg at være landmand
- » Landmænd fortæller

Artikel-siden ser således ud:

  MENU  SØG



ØKONOMI
Gode medarbejdere
Arbejde og familie i balance

DYRENE
Meningsfuldt
Alsidighed

NATUREN
SE NOGET GRO
Frihed
Digitale muligheder

[Forside](#) / [Innovation & Viden](#) / [10 gode grunde til at være landmand](#) / Derfor elsker jeg at være landmand

DERFOR ELSKER JEG AT VÆRE LANDMAND

Læs med, når landmænd fortæller om deres gode grunde til at vælge landmandslivet.

Vi har besøgt en lang række landmænd, der hver har fortalt om deres gode grunde til at være landmænd. Læs deres gode historier her.



At få tryghed gennem gode økonomiske resultater

Morten Ulbæk har drevet virksomhed i mindre end to år, men ved at kombinere stram økonomistyring med en stor portion flid har den unge landmand allerede væksten og udviklet sin forretning.

[Læs mere](#)

Læs også



10 gode grunde til at være landmand



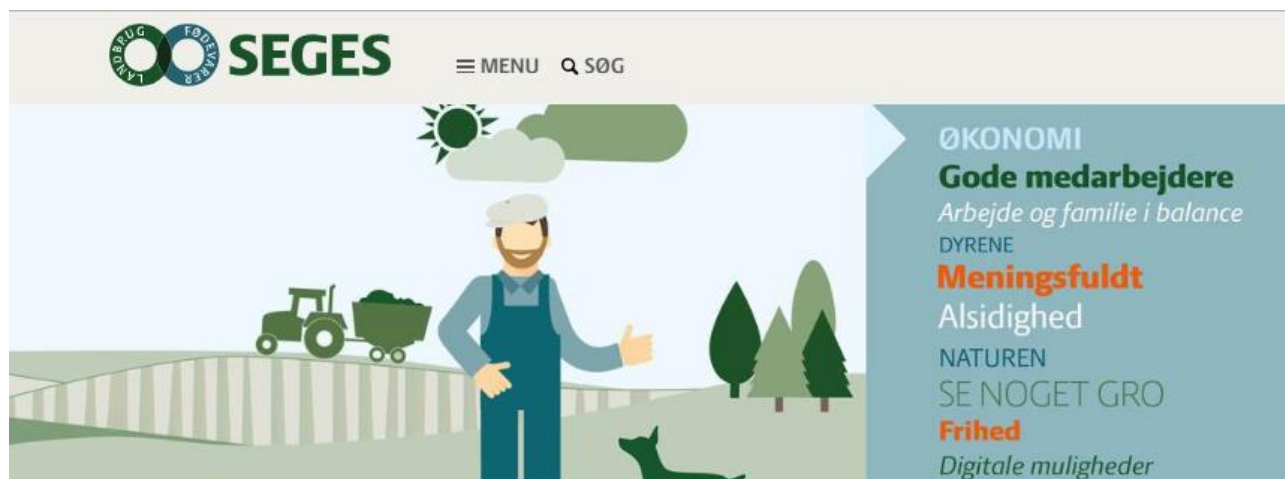
Her er de 10 gode grunde



Landmænd fortæller

Her er alle 13 case-artikler listet, som eksemplet med "At få tryghed gennem gode økonomiske resultater" illustrerer.

Video-siden ser således ud:



[Forside](#) / [Innovation & Viden](#) / [10 gode grunde til at være landmand](#) / Landmænd fortæller

LANDMÆND FORTÆLLER: HER ER MIN GODE GRUND

Video: Mød en flok inspirerende landmænd, der fortæller om deres gode grunde til at være landmænd.

Jeg elsker friheden

Sådan lyder det fra Helle Rosenkilde, der trives bedst med frihed under ansvar.



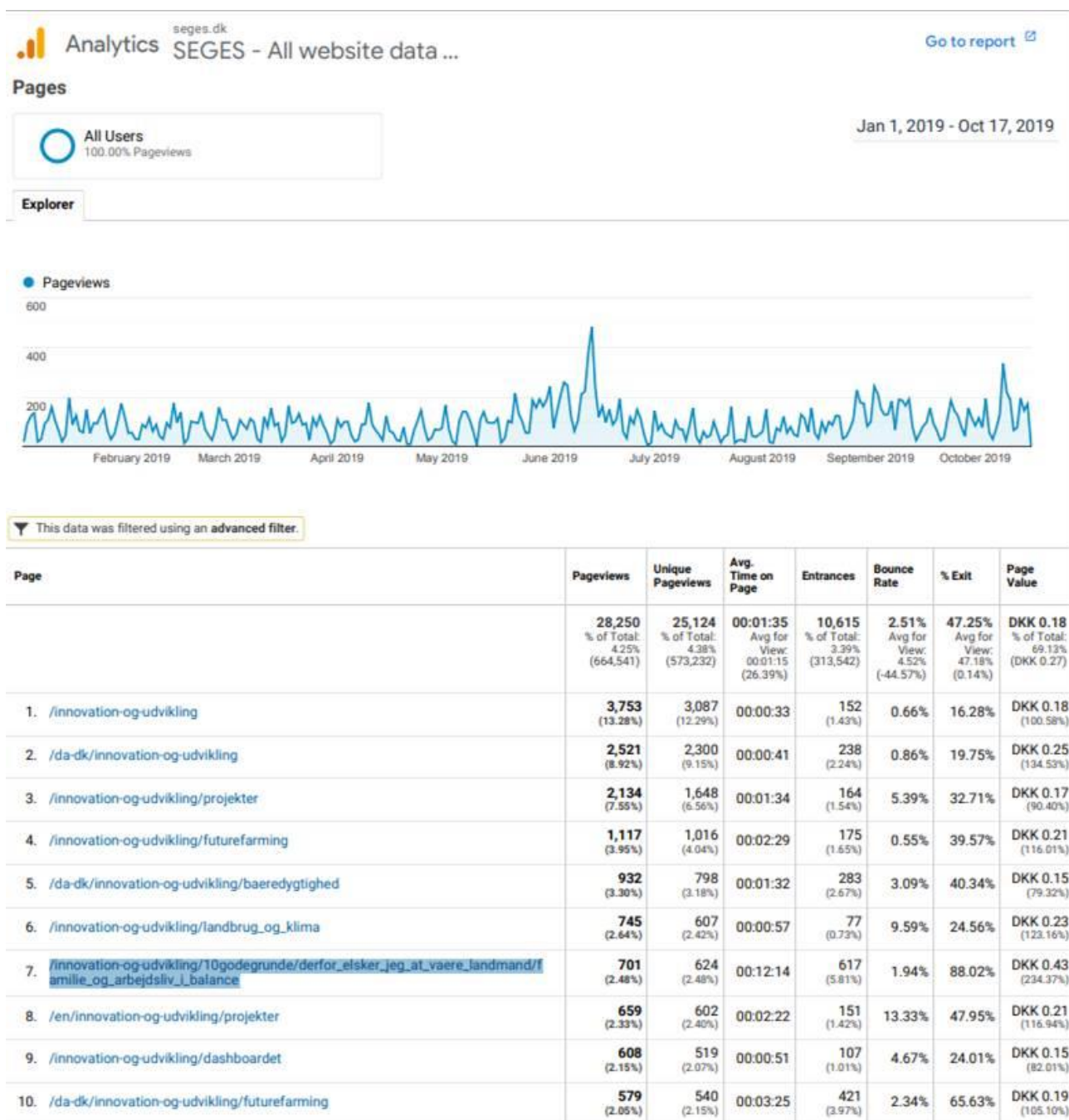
Læs også

- » 10 gode grunde til at være landmand
- » Derfor elsker jeg at være landmand
- » Her er de 10 gode grunde

Her er alle videoer også listet, som eksemplet med "Jeg elsker friheden" illustrerer.

Statistik fra Google Analytics viste efterfølgende, at hvis man ser over året 2019, så har 10 gode grunde-siden på seges.dk ligget rigtig højt sammenlignet med det øvrige indhold på websitet.

Ser man på seges.dk-sitet samlet set, så trækker 10 gode grunde-side godt op i statistikken med en bakke-top i juni måned, hvor der blev udsendt et nyhedsbrev om 10 gode grunde-kampagnen, hvilket førte til mange klik til siden. Men selv i perioden op til er der en stigende aktivitet på sitet, hvilket skyldes case-artiklerne, der – med link til seges.dk/10godegrunde – blev lanceret i perioden 29. maj til 13. juni 2019.



Som oversigten fra Google Analytics viser, så er én af case-artiklerne (Familie og arbejdsliv i balance) havnet på Top 10-listen over mest besøgt indhold på websitet.

Artiklen har en meget høj gennemsnitlig fastholdelsestid på siden med imponerende 12 minutter og 14 sekunder i gennemsnit. Det er meget højt, og det tyder på, at mange af dem, der har klikket sig ind på artiklen, har læst den til ende, og dermed er blevet på siden i gennemsnitligt godt 12 minutter.

Sociale medier: Formidling om ejer- og generationsskifte på Facebook

Udover 10 gode grunde-kampagnen har vi også haft andre opslag om ejer- og generationsskifte på Facebook.

Formidlingen her har primært været målrettet de yngre landmænd, hvor vi har fortalt historier om landmænd, for hvem det er lykkedes at komme ind i erhvervet. Formålet med denne formidling har været at vise eksempler på, hvordan det er lykkedes andre at etablere sig som selvstændig landmand til inspiration og motivation for andre.

I denne formidling har der primært været fokus på at formidle via videointerviews. I langt de fleste tilfælde henviser videoen videre til en længere version af videoen med samme interviewperson, eller til ejer- og generationsskifte-siden på seges.tv. Læs mere om denne under afsnittet "Video: Formidling om ejer- og generationsskifte på seges.tv".

I enkelte tilfælde henvises der videre til en artikel om interviewpersonen.

Resultater af formidlingen på Facebook

Generelt har opslagene på Facebook klaret sig rigtig flot.

Eksempler på opslag, der har klaret sig godt, inkl. deres statistik:

FAR HENRIK NYDER, AT SØNNEN THOMAS HAR OVERTAGET FAMILIEVIRKSOMHEDEN 🙌😊
"Hovedet kan slappe lidt mere af, og jeg kan gøre det, jeg er bedst til - at bruge mine hænder" 🙌
Sådan beskriver Henrik Madsen fordelene ved, at sønnen Thomas er godt etableret i familievirksomheden 🙌 ... Se mere

SEGES.TV

Se flere videoer om ejer- og generationsskifte på seges.tv

Se mere

2096

Næde personer

304

Interaktioner

Boost opslag

👍 28

Dit opslags effektivitet

2096

Næde personer

1578

3-sekunders videovisninger

28

Synes godt om, kommentarer og delinger

28

Synes godt om

28

På opslag

0

På delinger

0

Kommentarer

0

På opslag

0

På delinger

0

Delinger

0

På opslag

0

På delinger

276

Klik på opslag

42

Klik for at afspille

67

Klik på link

167

Andre klik

NEGATIV FEEDBACK

0

Skjul opslag

0

Skjul alle opslag

0

Anmeld som spam

0

Fjern Synes godt om for side

Aktivitet for indblik rapporteres i tidszonen GMT-08. Annonceaktivitet rapporteres i tidszonen for din annoncekonto.

**Økonomi og ledelse i landbruget**

Offentliggjort af Anja Kruse [?] · 12. juli · 🌐

**FORRETNING ELLER FAMILIE?** 

Når man som familien Madsen driver et landbrug sammen, kan det være en udfordring at finde ud af, hvor grænsen går mellem det professionelle og det familiære 😊
Men det skal gå hånd i hånd 🙌 ... Se mere



Se flere videoer om ejer- og generationsskifte på seges.tv
00:46
Det, synes jeg, har været en stor udfordring.

SEGES.TV
Se flere videoer om ejer- og generationsskifte på seges.tv

Se mere

3776
Nåede personer

365
Interaktioner

Boost opslag

👍 20

3 kommentarer 1 deling

3776 Nåede personer

2588 3-sekunders videovisninger

25 Synes godt om, kommentarer og delinger 

20 Synes godt om	20 På opslag	0 På delinger
---------------------	-----------------	------------------

4 Kommentarer	4 På opslag	0 På delinger
------------------	----------------	------------------

1 Delinger	1 På opslag	0 På delinger
---------------	----------------	------------------

340 Klik på opslag

73 Klik for at afspille 	175 Klik på link 	92 Andre klik 
--	---	--

NEGATIV FEEDBACK

0 Skjul opslag	0 Skjul alle opslag
0 Anmeld som spam	0 Fjern Synes godt om for side

Aktivitet for indblik rapporteres i tidszonen GMT-08. Annonceaktivitet rapporteres i tidszonen for din annoncekonto.

**Økonomi og ledelse i landbruget**

Offentliggjort af Martin Hansen [?] · 27. marts · 🌐

**DET STYRKER OS** 🙌, AT VI ER FORSKELLIGE STEDER I VORES LIV
Henrik og Thomas Madsen er både far og søn og samarbejdspartnere, der driver landbrug og maskinforretning 🚜 ved Haslev.
Henrik har den rolige og erfarne tilgang til tingene, mens sønnen Thomas vil have fart på 🏎️ 🌪️ ... Se mere



Virksomhedsledelse
00:58
Og det kan jo godt give

SEGES.TV
Virksomhedsledelse

Læs mere

3572
Nåede personer

568
Interaktioner

Boost opslag

👍 23

1 kommentar 7 delinger

3572 Nåede personer

2504 3-sekunders videovisninger

52 Synes godt om, kommentarer og delinger 

44 Synes godt om	23 På opslag	21 På delinger
---------------------	-----------------	-------------------

1 Kommentarer	1 På opslag	0 På delinger
------------------	----------------	------------------

7 Delinger	7 På opslag	0 På delinger
---------------	----------------	------------------

516 Klik på opslag

139 Klik for at afspille 	52 Klik på link 	325 Andre klik 
---	--	---

NEGATIV FEEDBACK

1 Skjul opslag	0 Skjul alle opslag
0 Anmeld som spam	0 Fjern Synes godt om for side

Aktivitet for indblik rapporteres i tidszonen GMT-08. Annonceaktivitet rapporteres i tidszonen for din annoncekonto.

Økonomi og ledelse i landbruget
Offentliggjort af Anja Kruse [?] · 21. oktober · 🌐

MØD NIKOLAJ MADSEN! 🧑🏻

Han og faren Jens Madsen er i gang med at generationsskifte på Lille Harresøgård ved Give, hvor de driver en mælkeproduktion med 160 køer og 260 hektar jord 🐄

Læs mere om deres generationsskifte i artiklen 📖



00:36 Det er meget vigtigt, at vi kan være fælles om det.

LANDBRUGSINFO.DK

Generationsskiftet på Lille Harresøgård [Læs mere](#)

1951 Næede personer

224 Interaktioner

[Boost opslag](#)

👍 19 1 kommentar 1 deling

1951 Næede personer

1355 3-sekunders videovisninger

22 Synes godt om, kommentarer og delinger ⓘ

20 Synes godt om **19** På opslag **1** På delinger

1 Kommentarer **1** På opslag **0** På delinger

1 Delinger **1** På opslag **0** På delinger

202 Klik på opslag

36 Klik for at afspille ⓘ **52** Klik på link ⓘ **114** Andre klik ⓘ

NEGATIV FEEDBACK

0 Skjul opslag **0** Skjul alle opslag
0 Anmeld som spam **0** Fjern Synes godt om for side

Aktivitet for indblik rapporteres i tidszonen GMT-08. Annonceaktivitet rapporteres i tidszonen for din annoncekonto.

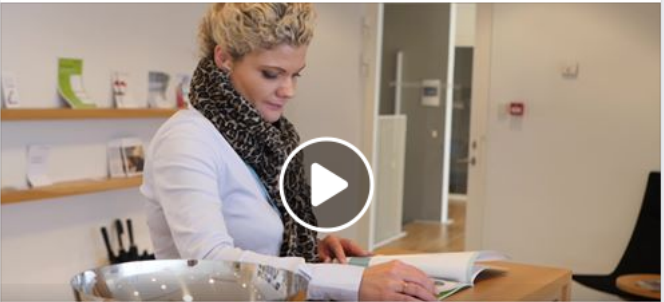
Økonomi og ledelse i landbruget
Offentliggjort af Anja Kruse [?] · 5. april · 🌐

VIDEO: GOD STRATEGI ER 🧑🏻 NØGLEN TIL NØGLEN 🧑🏻

En skarp 🧑🏻 strategi og en veludviklet forretningsplan er nøglen til at få de nødvendige lån og etablere sig som ung landmand.

Det forklarer landbrugskundedirektør i Vækstfonden Lene Hovmøller 🧑🏻, som i disse år hiver muldvarpeskindet 🐭 frem og yder den sidste, nødvendige finansiering til flere landmænd, end hun har gjort før. ...

[Se mere](#)



01:08 **Ejerskifte-videor** STØTTET AF

Promilleafgiftsfonden for landbrug

SEGES.TV

Ejerskifte-videor [Se mere](#)

3708 Næede personer

294 Interaktioner

[Boost opslag](#)

👍 17 3 delinger

3708 Næede personer

1507 3-sekunders videovisninger

42 Synes godt om, kommentarer og delinger ⓘ

39 Synes godt om **18** På opslag **21** På delinger

0 Kommentarer **0** På opslag **0** På delinger

3 Delinger **3** På opslag **0** På delinger

252 Klik på opslag

45 Klik for at afspille ⓘ **25** Klik på link ⓘ **182** Andre klik ⓘ

NEGATIV FEEDBACK

0 Skjul opslag **0** Skjul alle opslag
0 Anmeld som spam **0** Fjern Synes godt om for side

Aktivitet for indblik rapporteres i tidszonen GMT-08. Annonceaktivitet rapporteres i tidszonen for din annoncekonto.

Læg ved de følgende opslag særligt mærke til antallet af delinger. At brugerne vælger at dele et opslag, vidner om, at de oplever, at indholdet er så godt, at de ønsker at dele det med andre:

Økonomi og ledelse i landbruget
Offentliggjort af Martin Hansen [?] · 8. marts · 🌐

DE UNGE LANDMÆND SKABER GOD EJERSKIFTE-TREND 🧑🏫

Vækstfonden hjælper unge landmænd 🧑🏫 i gang, og direktør Lene Hovmøller glæder sig over, at de danske landmænd bliver dygtigere: De uddanner sig, bliver bedre ledere og tilpasser i højere grad deres erhvervs erfaring til deres livsdrøm 🌱

Resultatet er, at Vækstfonden kvitterer med flere etableringslån 🏠 til de unge landmænd, som får 🏠 til deres drømme-bedrift. ... [Se mere](#)



Se flere ejerskifte-historier
01:07 der får et etableringslån,

SEGES.TV
Se flere ejerskifte-historier [Se mere](#)

4859 Nåede personer **609** Interaktioner [Boost opslag](#)

👍 34 9 delinger

4859 Nåede personer

2924 3-sekunders videovisninger

86 Synes godt om, kommentarer og delinger ⓘ

77 Synes godt om	35 På opslag	42 På delinger
0 Kommentarer	0 På opslag	0 På delinger
9 Delinger	9 På opslag	0 På delinger

523 Klik på opslag

74 Klik for at afspille ⓘ	49 Klik på link ⓘ	400 Andre klik ⓘ
-------------------------------------	-----------------------------	----------------------------

NEGATIV FEEDBACK

1 Skjul opslag	0 Skjul alle opslag
0 Anmeld som spam	0 Fjern Synes godt om for side

Aktivitet for indblik rapporteres i tidszonen GMT-08. Annonceaktivitet rapporteres i tidszonen for din annoncekonto.

Økonomi og ledelse i landbruget
Offentliggjort af Martin Hansen [?] · 25. marts · 🌐

STIL KRAV TIL DIT GÅRDRÅD 🧑🏫🧑🏫🧑🏫

"Hvis manden til højre 🧑🏫 ikke skaber værdi for dig, så ud 🏠 med ham."

Så kontant tilgang skal du have til dit gårdråd, mener landbrugskundedirektør i Vækstfonden Lene Hovmøller. ... [Se mere](#)



Promilleafgiftsfonden for landbrug
01:06 STØTTET AF

SEGES.TV
Virksomhedsledelse [Læs mere](#)

6915 Nåede personer **637** Interaktioner [Boost opslag](#)

👍 19 7 delinger

6915 Nåede personer

3068 3-sekunders videovisninger

55 Synes godt om, kommentarer og delinger ⓘ

45 Synes godt om	20 På opslag	25 På delinger
1 Kommentarer	0 På opslag	1 På delinger
9 Delinger	7 På opslag	2 På delinger

582 Klik på opslag

83 Klik for at afspille ⓘ	32 Klik på link ⓘ	467 Andre klik ⓘ
-------------------------------------	-----------------------------	----------------------------

NEGATIV FEEDBACK

0 Skjul opslag	0 Skjul alle opslag
0 Anmeld som spam	0 Fjern Synes godt om for side

Aktivitet for indblik rapporteres i tidszonen GMT-08. Annonceaktivitet rapporteres i tidszonen for din annoncekonto.


Økonomi og ledelse i landbruget
 Offentliggjort af Anja Kruse [?] · 7. marts ·

VIL DU VÆRE SELVSTÆNDIG LANDMAND? 🧑🌾🧑🌾
 Jens Kr. A. Møller, adm. direktør i DLR Kredit, har fem gode råd til dig, der vil være selvstændig 🧑🌾
 👉 TÆNK DIG GRUNDIGT OM 🤔🤔... Se mere



3245
 Næede personer

433
 Interaktioner

Boost opslag

 52

2 kommentarer 11 delinger

3245 Næede personer

93 Reaktioner, kommentarer og delinger ⓘ

76 Synes godt om	52 På opslag	24 På delinger
1 Elsker	0 På opslag	1 På delinger
5 Kommentarer	2 På opslag	3 På delinger
11 Delinger	11 På opslag	0 På delinger

340 Klik på opslag

62 Billedvisninger	0 Klik på link ⓘ	278 Andre klik ⓘ
------------------------------	----------------------------	----------------------------

NEGATIV FEEDBACK

0 Skjul opslag	0 Skjul alle opslag
0 Anmeld som spam	0 Fjern Synes godt om for side

Aktivitet for indblik rapporteres i tidszonen GMT-08. Annonceaktivitet rapporteres i tidszonen for din annoncekonto.

Dette er blot eksempler på Facebook-opslag om ejer- og generationsskifte. Der er i projektet formidlet meget på Facebook, og det vil være for omfangsrigt at liste alle eksempler på opslag og kampagner, der har klaret sig godt.

Alligevel kan det være relevant også at fremhæve den nye ejerskiftetest, der blev udrullet på Facebook af tre omgange til to målgrupper: yngre landmænd fra 18-44 år) og ældre landmænd fra 45-65+ år.

Annoncen til de yngre landmænd så sådan ud:

**Økonomi og ledelse i landbruget**

Skrevet af Anja Kruse [?] · 32 min. · 

 Synes godt om side ...

DRØMMER DU OM AT BLIVE SELVSTÆNDIG LANDMAND? 🧑🌾
Tjek, om du er klædt på til opgaven 👍 Og bliv klogere på, hvordan du bliver klar til at blive virksomhedsejer 🧠



SEGES.DK

Prøv testen: Er du klædt på til at blive virksomhedsejer?

[Se mere](#)

Annoncen til de ældre landmænd så sådan ud:

**Økonomi og ledelse i landbruget**

Skrevet af Anja Kruse [?] · 18 min. · 

 Synes godt om side ...

ER DU KLAR TIL AT EJERSKIFTE DIN VIRKSOMHED? 🧑🌾
Tjek, om du er klar 👍 Og bliv klogere på, hvordan du bliver klædt på til at ejerskifte din virksomhed 🧠



SEGES.DK

Prøv testen: Er du klædt på til at ejerskifte din virksomhed?

[Se mere](#)

Disse opslag klarede sig også rigtig godt og resulterede i en samlet rækkevidde på 14.462 nåede personer samt 890 klik på linket i opslaget, der viste ind til selve ejerskiftetesten.

Video: Formidling om ejer- og generationsskifte på seges.tv

Som beskrevet under afsnittet "Sociale medier: Formidling om ejer- og generationsskifte på Facebook" har vi i formidlingen til de yngre landmænd prioriteret at fortælle historier om landmænd, for hvem det er lykkedes at komme ind i erhvervet.

Denne formidling har primært været koncentreret omkring videointerviews, som er blevet til flere både korte og længere videoer. De korte videoer er udkommet på Facebook med en tydelig henvisning til de længere versioner i form af en Se mere-knap med link.

Linket har ført brugeren videre til <https://www.seges.tv/>, hvor de længere videoer er blevet samlet på sitet under punktet "Ejer- og generationsskifte" i menupunktet "Virksomhedsledelse".

The screenshot shows the seges.tv website. At the top is the SEGES logo and a navigation bar with links: KVÆG, PLANTER, SVIN, ØKOLOGI, VIRKSOMHEDSLEDELSE, and a search button 'SØG VIDEO'. Below the navigation bar is a sidebar menu with the following items: ØKONOMI, LEDELSE, EJER- OG GENERATIONSSKIFTE, KOMPETENCEUDVIKLING, BÆREDYGTIGHED, and ANDET. The main content area is titled 'Svin' and displays three video thumbnails. Each thumbnail has a play button icon and a duration timer. The first video is titled 'Tre tips til højere pattegriseoverlevelse' by Klaus Hedermann Pedersen, dated 9. december 2019. The second video is titled 'Hvorfor PattegriseLIV 2.0?' by Dorthe Poulsgård Frandsen, dated 9. december 2019. The third video is titled 'Syge grise: Sådan laver du en stamopløsning' dated 3. december 2019. Below the videos is a button labeled 'Vis Flere'.

På ejer- og generationsskiftesiden ligger alle de længere videoer, der er produceret i projektet, samlet (se skærmprents på de næste to sider).

Vi har valgt at samle de længere videoer på denne side for at give brugerne mulighed for at surfe videre på seges.tv-sitet, når de har klikket sig ind på én video – f.eks. fra et Facebook-opslag – og ønsker at se mere om emnet.

Filter: arbejdssikkerhed bæredygtighed ejer og generationsskifte finans ledelse personaleledelse selskab svin svineproduktion virksomhedsledelse økonomi

Virksomhedsledelse



Vigtigt at hele familien er med, når der skal...

8. juli 2019

Et generationsskifte kan være en kompliceret sag, så det er vigtigt, at hele familien er med...



Kan du generationsskifte med nedsat bo- og...

24. juni 2019

Står du overfor et generationsskifte af din virksomhed, eller er du arving i et dødsbo med...



SPARRING KAN MAN IKKE FÅ FOR MEGET AF

6. maj 2019

Det er en god ting ikke at være alene om at have hånden på kogepladen. Det kan Flemming Nielsen...



GØR DIT GENERATIONSSKIFTE LETTERE

6. maj 2019

Ejner Hansens svineproduktion er omdannet til et anpartsselskab for lettere at gennemføre et...



EN BESTYRELSE GIVER BEDRE ØKONOMI

6. maj 2019

Flemming Nielsen stiftede kvæggården Gl. Neergaard A/S sammen med 5 kolleger i forbindelse med et...



Stil krav til dit gårdråd

5. april 2019

"Hvis manden til højre ikke skaber værdi for dig, så ud med ham." Så kontant tilgang skal du...



Sådan laver du en skarp forretningsplan

5. april 2019

Lene Gade Hovmøller, landbrugskundeadirektør i Vækstfonden, roser de unge danske landmænd for at...



Ejerskifte: Nyd dog, at de unge tager over

28. marts 2019

Henrik Madsen nyder, at sønnen Thomas er godt etableret i familievirksomheden. For det giver...



Det styrker os, at vi er forskellige steder i...

28. marts 2019

Henrik og Thomas Madsen er både far og søn og samarbejdspartnere, der driver landbrug og...



Kompetenceudvikling kickstarter ejerskifter i...

11. marts 2019

Vækstfonden hjælper unge landmænd i gang, og landbrugskundeadirektør Lene Hovmøller glæder sig...



Godt etableret med forpagtningsaftale

8. marts 2019

Mød Martin Jonsson, som har etableret sig i en forpagtningsaftale med AP Pension. Der var i...



Et godt venskab blev grundlag for en sund...

7. december 2018

Andreas Barsøe og Nikolaj Dalsgaard er den nye generation på Skyttegården og Eliselund ved...

Filter: arbejdssikkerhed bæredygtighed ejer og generationsskifte finans ledelse personaleledelse selskab svin svineproduktion virksomhedsledelse

økonomi

Virksomhedsledelse



"Knivskarp kommunikation nødvendig"

4. december 2018

På Skyttegården og Eliselund er de to unge samarbejdspartnere Nikolaj Dalsgaard og Andreas...



- Vi bruger det positivt, at vi ikke altid er...

4. december 2018

Andreas Barsøe og Nikolaj Dalsgaard har været venner i mange år, og nu er de også...



Generationsskifte: "Dét overraskede mig mest"

27. november 2018

Jacob Serup Pedersen måtte igennem en 12 år lang proces, før hans drøm om at blive 4. generation...



Jacobs råd til det gode generationsskifte...

27. november 2018

For Jacob Serup Pedersen og familien tog det 12 år at gennemføre det ønskede generationsskifte på...



Det tog 12 år, før Jacob Serup blev ejer af...

27. november 2018

Jacob Serup Pedersen og resten af familien kæmpede i 12 år side om side for at få gennemført...



"Her var kamelerne i vores generationsskifte"

27. november 2018

Mød den 23-årige Morten Ulbæk, som er uddannet landmand, og nu har succes med sit selvudviklede...



"Vælg en ejendom, du kan udvikle"

27. november 2018

Mød 23-årige Morten Ulbæk, som er uddannet landmand, og netop har gennemført generationsskifte...



Generationsskiftet på Ulbækgård

12. november 2018

23-årige Morten Ulbæk er intet mindre end 20. generation på Ulbækgård, som ligger nord for Vejle...



Anders Hark om at være med i "Mads og Panelet"

25. oktober 2018

Anders Hark er mælkeproducent og formand for sektorstyrelsen for Økonomi og...



"Mads og Panelet" på Svinekongres

24. oktober 2018

Til Svinekongressen 2018 kom tv- og radiovært Mads Steffensen forbi for at diskutere dilemmaer om...

Animationsfilm er gode til at forklare komplekst stof

Udover at bruge videoformatet til at fortælle de mere personlige historier omkring landmænd for hvem, det er lykkedes at etablere sig, så kan video også bruges til at forklare – bedre end tekst måske kan.

Her er særligt animationer en god metode til at forklare det meget komplekse – som f.eks. bo- og gaveafgiften, som har været en opgave i projektet i forhold til at forklare det på en letforståelig måde til landmænd.

I projektet har vi udarbejdet animationsvideoen "Kan du generationsskifte med nedsat bo- og gaveafgift", der forklarer, hvilke betingelser man som landmand skal leve op til for at kunne generationsskifte med nedsat afgift. Filmen er produceret i en kort version, der blev formidlet på Facebook med link til den længere version, som ligger på seges.tv. Se den her: <https://www.seges.tv/video/53301751/kan-du-generationsskifte-med-nedsat>

Facebook-opslaget med den korte version af videoen klarede sig rigtig fint med en rækkevidde på 3795 nåede personer og 50 klik på linket til seges.tv. Dette er en fin statistik, når man tager emnet i betragtning – det er trods alt langt fra alle landmænd for hvem, det er relevant at kende til den nedsatte bo- og gaveafgift.

Se opslaget inkl. statistik:

**Økonomi og ledelse i landbruget**
Offentliggjort af Anja Kruse [?] · 24. juni · 

DU KAN STADIG GENERATIONSSKIFTE MED NEDSAT BO- OG GAVEAFGIFT 🤖

VLAK-regeringen indførte i 2017 nye regler om nedsat bo- og gaveafgift ved generationsskifte af familieejede virksomheder 🧑🏫🌱🔑

I 2019 udgør afgiften 6 % ved generationsskifter. ... [Se mere](#)

Se mere i videoen her



Kan du generationsskifte med nedsat bo- og gaveafgift?
00:25

SEGES.TV

Kan du generationsskifte med nedsat bo- og gaveafgift? [Se mere](#)

3795
Nåede personer

179
Interaktioner

[Boost opslag](#)

 16

5 delinger

3795 Nåede personer

1853 3-sekunders videovisninger

28 Synes godt om, kommentarer og delinger 

23 Synes godt om	17 På opslag	6 På delinger
0 Kommentarer	0 På opslag	0 På delinger
5 Delinger	5 På opslag	0 På delinger

151 Klik på opslag

24 Klik for at afspille 	50 Klik på link 	77 Andre klik 
---	---	---

NEGATIV FEEDBACK

0 Skjul opslag	0 Skjul alle opslag
0 Anmeld som spam	0 Fjern Synes godt om for side

Aktivitet for indblik rapporteres i tidszonen GMT-08. Annonceaktivitet rapporteres i tidszonen for din annoncekonto.

Animationsfilmen blev ligeledes promoveret via en artikel, der blev udsendt via LandbrugsInfos nyhedsbrev. Dermed nåede den samlede statistik for den lange version af animationsfilmen op på 195 afspilninger med

en gennemsnitlig færdiggørelsesprocent på 71 %. Det er et rigtig flot resultat for en film, der varer lige knap 6 minutter.

Ejerskifte-videoer på seges.tv klarer sig rigtig godt

Af øvrige videoer, der har klaret sig rigtig godt på seges.tv, kan nævnes en lang række af de ejerskifte-videoer, der har været promoveret på Facebook i form af en kort version af videoen og derfra har henvist til en længere version på seges.tv, bl.a. disse:



Tallet i øverste venstre hjørne er antallet af afspilninger. Procentsatsen i øverste højre hjørne er den gennemsnitlige færdiggørelsesprocent.

Videoerne er således blevet set af i omegnen 200-400 personer, og disse personer har set mellem 70 og næsten 90 procent af videoen. Det er rigtig flot og vidner igen om, at emnet interesserer de personer, som klikker sig videre til sitet og ser videoerne.

Generelt er det nemmere at fastholde brugerne til at se en video til ende på seges.tv, end det er på Facebook. På Facebook ligger færdiggørelsesraten meget lavt, hvor brugerne i gennemsnit blot ser 7-10 sekunder af videoerne. Derfor prioriterer vi også at bringe korte videoer – gerne max 30 sekunder på Facebook, og så i stedet linke videre til en længere video på seges.tv, som de interesserede kan klikke på, så de kommer ind på seges.tv og kan fordybe sig her.

Et andet eksempel på videoer, der er udarbejdet i projektet, og som har klaret sig rigtig godt på seges.tv, er tre videoer omkring selskaber i landbruget. Disse blev ligeledes promoveret via korte versioner på Facebook, som ledte ind til de længere versioner på seges.tv.

De længere versioner blev promoveret ad to omgange, ligesom der er henvist til dem i de to kataloger, der ligeledes er udarbejdet i projektet, nemlig kataloget "[Drømmer du om at blive selvstændig landmand?](#)", der er henvendt til unge landmænd og kataloget "[Hvad skal der ske, når du ikke længere skal være landmand?](#)", der er henvendt til ældre landmænd.

Dette gav tydelige resultater. Alle tre videoer har over 300 afspilninger og en færdiggørelsesprocent på omkring 70 %. Det er rigtig godt.



Web: Formidling om ejer- og generationsskifte på landbrugsinfo.dk

Der er i løbet af projektperioden også blevet udgivet en række artikler på landbrugsinfo.dk, som ligeledes er blevet udsendt via LandbrugsInfos nyhedsbrev.

Det er i udarbejdelsen af artikler til web væsentligt at holde sig to ting for øje, at:

- Artiklernes overskrifter og forklarende tekster skal vække interesse, når de vises i nyhedsbrevet
- Artiklerne skal være søgbare for brugere, der kommer udefra og skal finde relevant information, oftest via Google. Dette kaldes at søgemaskineoptimere (SEO).

SEO på landbrugsinfo.dk

Helt grundlæggende handler SEO og det at bruge søgeord om at blive fundet – ikke kun internt på sitet, men også på Google. I den forbindelse har vi på LandbrugsInfo en kæmpe fordel, fordi alt vi skriver om, er relateret til landbrug. Derfor er vores målgruppe meget mindre, end hvis vi skrev til hele Danmarks befolkning. Samtidig er der ikke mange websites som LandbrugsInfo, så vi har få "konkurrenter".

For at vi ikke kommer i konkurrence med tonsvis af andre sites, kræver det dog, at vi rammer vores målgruppes søgeord. Søgeord er de ord, som brugerne vil søge på, hvis de vil vide noget om et emne. Derfor er det vigtigt, når vi skriver til nettet, at vi tænker over, hvad en landmand vil søge på, når han eller hun skal finde en artikel.

Et eksempel kan være en landmand, der søger viden om pension. Han leder efter det indhold, der er mest relevant for ham. Han vil typisk starte på Google. Men hvis han blot skriver "pension", vil resultatet være alt for bredt, og der vil komme alt for mange irrelevante resultater frem. Hvis han derimod skriver "pension landmænd", vil han have indsnævret sit resultat væsentligt.

I projektet har vi udarbejdet en artikel, der hedder "Pension for landmænd: Bliv guidet gennem pensionsordningerne", som netop tager udgangspunkt i landmandens situation. Og fordi søgeordene "pension" og "landmænd" indgår i overskriften og selve teksten, bliver artiklen rangeret højere på Google, end hvis den blot hed "Pension: Bliv guidet gennem pensionsordninger". Så ville målgruppen ikke være indsnævret til landmænd, og vores artikel ville komme i konkurrence med en lang række andre artikler fra langt større sites end vores.

Som det fremgår af skærbilledet på næste side, kommer projektets artikel frem som nr. 4 på listen over søgeresultater, hvis man søger på "pension" og "landmænd" på Google.

pension landmænd

Alle Maps Billeder Videoer Shopping Mere Indstillinger Værktøjer

Ca. 468.000 resultater (0,39 sekunder)

Pension til dig som landmand - TopDanmark
<https://www.topdanmark.dk/landbrug/pension>
Vi tilbyder mange forskellige pensionsordninger alt efter dit behov. Pensionsopsparring, sundhedsforsikring, livsforsikring, **pension** til selvstændige og ...

Pension til landmænd og deres ansatte - Alm. Brand
<https://www.almbrand.dk/abdk/Landbrug/Pension>
Kontakt os. Du er altid velkommen til at kontakte os, hvis du har behov for rådgivning i forbindelse med valg af pensionsordninger. Kontakt ...

Stort problem for mange landmænd: Vil på pension, men ...
<https://www.tvmidtvest.dk/holstebro/stort-problem-mange-landmaend-...>
11. sep. 2019 - Gennemsnitsalderen for **landmænd** er steget fra at være 50 år i 2007 til at være 56,4 år i 2017.

Pension for landmænd: Bliv guidet gennem ... - LandbrugsInfo
https://www.landbrugsinfo.dk/ea_19_7696_ap4-pension-for-landmaend
12. sep. 2019 - Få overblik over de vigtigste begreber på pensionsområdet, og bliv klogere på de forskellige pensionsordninger, der findes, når vi fortæller dig, ...

Derfor er det vigtigt at huske, når man skriver til nettet:

- At få flettet landbrugskonteksten ind i overskrifterne. Er overskriften for generisk, bliver konkurrencen om at blive fundet på Google 100 gange større.
- At jo mere præcis overskriften rammer ind i konteksten og emnet, jo lettere er det at blive vist i et søgeresultat for vores målgruppe.
- At tænke SEO ind i alle overskrifter – også underoverskriften inde i brødteksten og i manchetten (den beskrivende tekst under overskriften). Så bliver artiklen boostet mange gange i forhold til at blive vist i et søgeresultat. Man kan evt. bruge et keyword-research-værktøj som f.eks. trends.google.com til at finde de mest udbredte søgeord.

Resultater fra formidlingen på LandbrugsInfo

To af projektets artikler, der har klaret sig allerbedst, er faktisk to artikler om pension – et emne, som normalt ikke er så populært blandt landmænd.

Her ses statistik for de to artikler:

[Pension for landmænd: Bliv guidet gennem pensionsordningerne](#)

Publiceret: 12. september 2019

Sidevisninger i perioden 12/9-25/11 2019: 1.184

[Podcast: Sådan sparer du op til pension](#)

Publiceret: 18. november 2019

Sidevisninger i perioden 18/11-25/11 2019: 699

Med sidevisninger på 1.184 og 699 præsterer disse to artikler rigtig flotte tal for en LandbrugsInfo-artikel indenfor dette stofområde. Via fængende, informative overskrifter og forklarende tekster er det lykkedes at nå bredt ud med budskaberne – særligt via LandbrugsInfos nyhedsbrev.

Nedenfor er et skærmbillede af, hvordan de to artikler så ud i nyhedsbrevet:



Dette er også vigtigt, når man skriver til nettet

Når man skriver webartikler, er det ligeledes vigtigt at bygge artiklen op, så den ser overskuelig ud. Det gør det lettere at scanne siden og virker mere indbydende.

Derfor er det vigtigt at bruge f.eks.:

- **Punktopstilling**, hvor det er relevant
- **Afsnit**: Undgå massive tekstblokke – bryd teksten op med afsnit. Tænk gerne i 3 x 3. Altså 3 afsnit af 3-5 linjer pr. afsnit herefter ny overskrift.
- **Underoverskrifter**, når dele af teksten kan bære en overskrift selv. Dette er et af de vigtigste elementer for artiklen. Det gør artiklen nem at "scanne" både for brugere og søgemaskiner. Overskrifter skal være sigende og kunne stå alene. Det vil sige, at brugeren skal – uden at læse resten af artiklen – have en klar fornemmelse af, hvad de kan forvente at læse om. Overskrifter *kan*, men *skal* ikke formuleres som spørgsmål.

Husk også, at manchetten i teksten skal fortælle læseren, hvad hovedindholdet er i artiklen. Populært sagt skal manchetten afsløre, hvem morderen er, hvis artiklen var en krimi. Manchetten består af 1-3 korte sætninger eller maximalt 5 linjer.

Og husk, at links skal formuleres, så det er klart, hvor de fører hen. Derudover skal de navngives med titler, der forklarer indholdet, så brugeren ved, hvad han eller hun får ud af at klikke på linket.

Eksempel på en god webartikel

Et eksempel på en artikel, hvor disse principper er tænkt ind i opbygningen, er artiklen "[Pension for landmænd: Bliv guidet gennem pensionsordningerne](#)" (se skærmbillede af artiklen på næste side).

Her er:

- en sigende overskrift, hvor de vigtigste søgeord indgår
- en manchet, der kan stå alene, og som fortæller, hvad artiklen indeholder, samtidig med at de vigtigste søgeord indgår

- underoverskrifter, som bryder teksten op og gør det muligt at scanne artiklen og få et hurtigt billede af, hvad artiklen indeholder. Også her indgår de vigtigste søgeord
- luft mellem afsnittene – intet afsnit er mere end tre linjer langt
- en faktaboks, som samler de vigtigste pointer i en punktopstilling
- links, der klart fortæller, hvad linket fører til (en pdf), og hvilket indhold brugeren kan forvente at få vist ved at klikke på linket (titlen på linket).

Pension for landmænd: Bliv guidet gennem pensionsordningerne

Få overblik over de vigtigste begreber på pensionsområdet, og bliv klogere på de forskellige pensionsordninger, der findes, når vi fortæller dig, hvad du bør vide om pension for landmænd.

Når snakken falder på pension, kan de fleste af os godt blive lidt tørre i munden. For hvor meget bør man som landmand egentligt have sparet op? Og hvad er nu forskellen på livrente og aldersopsparing?

Du finder svaret på disse spørgsmål og mange flere spørgsmål om de forskellige pensionsordninger i de to foldere, vi har udgivet om pension for landmænd.

Forstå dine pensioner og bliv klar til, når du ikke længere skal være landmand

Læs folderen [Forstå dine pensioner – bliv klar til, at talen falder på pension](#) , og bliv klogere på, hvad ord som ophørende livrente, opfyldningsfradrag og bortseelsesret er.

Med folderen får du et overblik over de vigtigste ord og begreber, der knytter sig til pensionsområdet, ligesom du finder en beskrivelse af både private pensionsordninger og sociale pensioner, herunder førtids- og folkepension.

Du får også en række gode råd om pension og anbefalinger til, hvor meget du som landmand skal spare op til pension.

Spar op til pension i virksomhedens gode år

30 %-ordningen er en ordning, der giver dig som selvstændig landmand mulighed for at indskyde op til 30 % af virksomhedens overskud på en pensionsordning og samtidig få fuldt skattefradrag for beløbet.

Ordningen giver en øget fleksibilitet for at opnå fradrag og spare op i de år, hvor virksomheden giver overskud.

Du kan læse mere om ordningen i folderen [Spar op til pension i de gode år – 30 %-ordningen giver dig muligheden](#) , hvor vi gennemgår reglerne omkring ordningen.

Anbefalinger til pensionsopsparing

1) Det anbefales, at din pensionsudbetaling svarer til 80 pct. af din nuværende indkomst.
– På pensionsinfo.dk kan du finde oplysninger om dine pensionsprognoser.

2) Kom i gang i god tid – jo før des bedre.

– Du skal spare ca. 1,5 gange så meget op om året, hvis du først kommer i gang som 40-årig sammenlignet med, hvis du var startet som 30-årig.

3) Du bør primært spare op på ratepension, dernæst livrente.

– Ved lave indkomster kan aldersopsparing være et godt alternativ.

4) Husk, at du kan tegne gode forsikringer sammen med din pension.

– F.eks. for tab af erhvervsevne og udbetalinger ved kritisk sygdom.

5) Få et overblik over din pension.

– Pension er kompliceret – få hjælp fra din rådgiver.

Statistikken for siden viser, at brugerne i gennemsnit bruger 1 minut og 17 sekunder på siden. Det er en pæn visningstid på en relativt kort artikel, da det betyder, at relativt mange har brugt tid på at læse artiklen, eller i hvert fald noget af den.

Samtidig er afvisningsprocenten – dvs. andelen af brugere, der klikker helt væk fra sitet efter, at man har besøgt denne side – kun 35 %. Det vil sige, at 65 % af brugerne klikker sig videre på sitet, efter at de har læst denne artikel. Dette er også godt for sitet, fordi det betyder, at de ikke kun har læst hele eller dele af artiklen, de har også vurderet, at det var værd at besøge yderligere sider på sitet efterfølgende.

Samlede anbefalinger

Sammenfattende for formidlingen om ejer- og generationsskifte til landmænd kan nævnes følgende findings og anbefalinger:

Facebook:

- Det er afgørende, at opslaget er opsat med de rette parametre herunder de rette målgrupper og med de rette kampagnemål inde i Facebooks annonceadministrator, så vi sikrer en optimal leveringsoptimering.
- Interaktion med brugerne, herunder at svare på kommentarer og opfordre til flere kommentarer har stor effekt. Aktivitet giver simpelthen mere aktivitet.
- Det er vigtigt at planlægge opslag og leveringen heraf, så vi sikrer, at brugerne kommenterer på opslaget, og at der bliver svaret på disse kommentarer. Det er også vigtigt, at der hele tiden kommer med nye opslag, så vi holder gryden i kog – særligt i forbindelse med kampagner som f.eks. 10 gode grunde til at være landmand. Aktivitet skaber nemlig endnu mere aktivitet og genkendelse, og dermed har vi mulighed for at udnytte de succesrater, som er på Facebook-siden, og bygge videre på det.
- At godt indhold performer godt – dermed kan det betale sig at gøre sig umage med at producere godt indhold til Facebook.

Video:

- Brug korte videoer på Facebook og placer de længere videoer på seges.tv, hvor den gennemsnitlige visningstid er højere. Så får vi mest ud af vores indhold, og brugerne får den bedste oplevelse.
- Brug animationsfilm til at forklare komplekst stof.

Web:

- Tænk i SEO – både i overskrifter, underoverskrifter og manchetten.
- Husk overskueligheden – tænk i punktopstilling, afsnit og luft i teksten, så artiklen er nem at scanne.

Og mål på formidlingsindsatsen!

Og så en sidste, men allervigtigste pointe: Kig på resultaterne og mål på formidlingsindsatsen.

Her i rapporten er der beskrevet en lang række resultater:

- rækkevidde på Facebook
- antal likes, kommentarer, delinger og klik på links på Facebook
- antal sidevisninger på artikler
- fastholdelsestid på artikler
- afvisningsprocent på websider
- færdiggørelsesprocent på videoer
- antal afspilninger på videoer

Alt dette er med til at fortælle, om formidlingsindsatsen går som planlagt, eller om der skal justeres til. Og det er nødvendigt hele tiden at holde øje med, hvordan det enkelte kommunikationsprodukt klarer sig for at sikre, at vi får det optimale ud af indsatsen.